

Head Office

Indy Bintaro Office Park
Jalan Boulevard Bintaro Jaya
CBD Bintaro kav. B7/A6
Pondok Jaya, Pondok Aren
Tangerang Selatan, Banten 15424
T +62 21 2977 0999
F +62 21 2977 0998
W www.petrosea.com

Tangerang Selatan, 18 Desember 2020

No. Ref.: CORSEC/L/2020/XII-0125

Kepada Yth./To:

Direksi PT Bursa Efek Indonesia

Gedung Bursa Efek Indonesia, Tower I, lantai 6
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Perihal/ **Penyampaian Hasil Paparan Publik PT Petrosea Tbk / Submission of Public Expose**
Subject: *Results of PT Petrosea Tbk*

Dengan hormat,

Dear Sirs,

Merujuk kepada surat kami No. Ref: CORSEC/L/2020/XI-0121 tanggal 30 November 2020 perihal Rencana Penyelenggaraan Paparan Publik (*Public Expose*) PT Petrosea Tbk ("**Perseroan**"), kami hendak menginformasikan bahwa Perseroan telah melaksanakan Paparan Publik secara virtual pada hari Selasa, 15 Desember 2020 pada pukul 10:30 WIB sampai dengan pukul 11:37 WIB. Keseluruhan Paparan Publik telah berjalan dengan lancar.

*Referring to our letter No. Ref: CORSEC/L/2020/XI-0121 dated 30 November 2020 regarding the Planning Public Expose of PT Petrosea Tbk (the "**Company**"), we would like to inform that the Company has conducted its virtual Public Expose on Tuesday, 15 December 2020 from 10:30 am until 11:37 am. The entire Public Expose event was conducted well.*

Paparan Publik tersebut dihadiri oleh Direktur Perseroan dan peserta lain antara lain media, analis dan individu (terlampir).

The Public Expose was attended by the Company's Board of Directors and other participants such as media, analyst and individual (as attached).

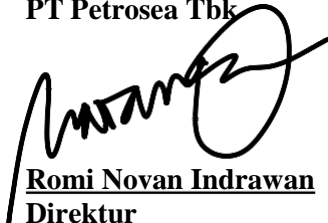
Beberapa pertanyaan yang diajukan telah di jawab dengan jelas oleh Direksi Perseroan. Terlampir adalah rangkuman pertanyaan dan jawaban serta tautan rekaman dari pelaksanaan Paparan Publik.

Several questions that were raised were answered clearly by the Board of Directors of the Company. Attached is the summary of questions and answers as well as the link to the Public Expose event.

Demikian kami sampaikan, atas segala perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Thank you for your kind attention.

Hormat kami/*Regards,*
PT Petrosea Tbk



Romi Novan Indrawan
Direktur

LAMPIRAN 1
DAFTAR PESERTA
PAPARAN PUBLIK PT PETROSEA Tbk
15 Desember 2020

- **Manajemen:**
Bapak Hanifa Indradjaya selaku Presiden Direktur
Bapak Romi Novan Indrawan selaku Direktur
Ibu Meinar Kusumastuti selaku Direktur

- **Peserta**

No.	Nama	Nama Institusi
1	Tri Subhki	Petromindo
2	Finna ulia	Bisnis Indonesia
3	Gita Rossiana	Investor Daily
4	Dimas Andi Shadewo	Kontan
5	Gugus Imam Ashabul Mahmud	Individual
6	Lilieek Gunawan	Individual
7	Andreas Grenwill	Individual
8	William Gunawan	Individual
9	Ferry Maulana Prateja	Individual
10	Budi Raharjo	Individual
11	Indra	Individual
12	Astri	Individual
13	Vincent	Individual
14	Dania Taslim	Individual
15	A. Jamaluddin Wahab Rozyda	Individual
16	Dimas Fathurrahman	Individual
17	Rachmad Hakim Sutarto	Individual

LAMPIRAN 2
RANGKUMAN TANYA JAWAB & TAUTAN REKAMAN
PAPARAN PUBLIK PT PETROSEA Tbk
15 Desember 2020

Penyajian presentasi Paparan Publik Perseroan dilaksanakan selama ± 30 menit. Pada saat sesi tanya jawab berlangsung, pertanyaan berikut ini ditanyakan oleh peserta:

1. Ibu Liliek Gunawan – Investor Retail

Pertanyaan:

- a. Bagaimana proyeksi kinerja Petrosea di kuartal 4 tahun 2020?

Jawaban:

Proyeksi kinerja Perseroan di kuartal ke-4 di tahun 2020, secara garis besar mengalami perbaikan dibandingkan dengan kinerja di kuartal-kuartal sebelumnya. Hal ini didukung oleh meningkatnya aktivitas operasional penambangan pada kuartal 4 tahun 2020. Pada lini bisnis E&C, pekerjaan-pekerjaan untuk mendukung PT Freeport Indonesia juga sudah mulai berjalan kembali dengan normal.

2. Bapak Budi Raharjo - Perorangan

Pertanyaan:

- a. Berapa target *overburden* dan *coal production* Petrosea pada tahun 2020 dan tahun 2021?

Jawaban:

Untuk tahun 2020, dikarenakan pandemi COVID-19 yang terus berlanjut, Perseroan mengalami sedikit penurunan volume operasi penambangan secara *actual*, dibandingkan dengan target yang ditentukan pada awal tahun.

Pada tahun 2021, Perseroan berharap kondisi perekonomian dan industri global terus membaik sehingga dapat meningkat volume produksi seperti kondisi normal. Kami berharap dapat mengerjakan seluruh aktivitas lini bisnis sesuai dengan kontrak yang telah kami kantong dari klien-klien kami.

3. Ibu Astri - Perorangan

Pertanyaan:

- a. Petrosea terpilih sebagai *lighthouse Company* oleh World Economic Forum karena digitalisasi. Seperti apa digitalisasinya?

Jawaban:

Inti dari Perseroan melakukan digitalisasi adalah bahwa Perseroan mencoba untuk beradaptasi dengan perkembangan terkini serta merespon tantangan yang dihadapi saat ini. Dampak perubahan perekonomian, terutama untuk pasar komoditas batubara, mengakibatkan seluruh pihak mengalami ketidakpastian. Melalui digitalisasi ini, kami dapat meningkatkan dan mempertahankan *margin* usaha, dimana dari sisi *gross profit margin* pada September tahun 2019 sebelumnya adalah 15% menjadi sekitar 19% pada 2020. Perseroan mengimplementasikan digitalisasi di seluruh lini Perseroan dengan tolak ukur bagaimana *impact*-nya terhadap margin Perseroan.

4. Ibu Gita – Investor Daily

Pertanyaan:

Prospek kinerja Perseroan tahun depan dari sisi perolehan kontrak akan seperti apa dan dampaknya ke perolehan pendapatan dan laba tahun depan bagaimana?

Jawaban:

Pada tahun 2020 ini, Perseroan berhasil meningkatkan perolehan *backlog* dari klien eksisting untuk 5 tahun ke depan. Perseroan juga menargetkan pertumbuhan perolehan *backlog* pada tahun-tahun ke

depan dengan berbagai strategi yang dijalankan Perseroan, termasuk membangun hubungan yang lebih intensif dengan klien-klien yang ada sekarang maupun yang baru. Pada akhir September 2020, Perseroan mengantongi backlog sebesar sekitar US\$ 812 juta.

5. Bapak Indra - Perorangan

Pertanyaan:

Apa strategi yang dilaksanakan Perusahaan dalam menghadapi pandemi COVID-19?

Jawaban:

Perseroan sudah memiliki berbagai strategi sebelum awal pandemi yang pertama kali diumumkan oleh Pemerintah sebagai pandemi nasional, dimana Perseroan sudah memberlakukan pandemi ini sebagai kondisi darurat. Berikut beberapa tahapan strategi Perseroan dalam menghadapi kondisi tersebut:

1. Tahap I - Merespon situasi darurat.
2. Tahap II - Membangun *resilience* sehingga dapat memastikan *continuity* kinerja operasional dan keuangan Perseroan. Bahkan, Perseroan juga harus *rebound* sebagai hasil dari *resilience* yang telah dibangun.
3. Tahap III - *Performance recovery*, dimana Perseroan menjalankan berbagai strategi yang diterjemahkan sedetil mungkin sampai ke level proyek.
4. Tahap IV – *Rebound*, yang merupakan hasil dari tahap II and II sehingga dapat membuat pijakan yang kuat bagi Perseroan dalam menyambut berakhirnya pandemi ini.

Dalam merespon terhadap *emergency situation* pandemi COVID-19, Perseroan telah mempersiapkan *Isolation Center* di Balikpapan, membangun *business continuity plan & new working model*, serta membuat *organization wide communication plan* secara transparan.

6. Bapak Dimas Andi Shadewo - Kontan

Pertanyaan:

- a. Boleh dijelaskan lagi, mengapa masing-masing lini bisnis perusahaan turun pendapatannya hingga Q3-2020? Bagaimana proyeksi kinerja PTRO di tahun depan? Berapa target pendapatan dan laba bersih? Lalu, apa sudah ada target kontrak yang diincar? Bagaimana gambarannya?
- b. Berapa realisasi kinerja operasional PTRO hingga saat ini (volume Overburden Removal dan batu bara)? Bagaimana gambaran target kinerja operasional di tahun depan?
- c. Kira-kira, berapa capex yang akan disediakan oleh PTRO pada tahun depan? Untuk kebutuhan apa saja?

Jawaban:

- a. Volume operasional lini bisnis *contact mining* mengalami penurunan karena seluruh klien kami terdampak pandemi COVID-19. Selain itu, salah satu proyek kami telah berhasil kami selesaikan pada semester I tahun 2020 ini. Untuk tahun 2021, kami mengharapkan peningkatan kinerja operasional dan kinerja keuangan, sejalan dengan membaiknya keadaan perekonomian global. Perseroan berharap akan terus mempertahankan pertumbuhan dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Pada semester kedua tahun 2020 ini, Perseroan berhasil menambahkan jumlah *backlog* dari klien-klien utama kami. Perseroan terus menargetkan perolehan *backlog* dimasa yang akan datang dengan berbagai inisiatif dan strategi yang dijalankan Perseroan serta terus membangun hubungan intensif dengan seluruh *stakeholders* terutama dengan klien-klien strategis perseroan.
- b. Realisasi kinerja operasional Perseroan untuk lini bisnis *contract mining*, jumlah volume *overburden removal* dan produksi batubara sampai dengan akhir kuartal 3 tahun 2020 adalah sebesar 68,8 juta BCM dan 19,1 juta ton batubara.
- c. Untuk rencana belanja modal di tahun 2021, Perseroan berencana untuk menganggarkan sekitar US\$ 100 juta guna mendukung peningkatan kapasitas produksi lini bisnis *contract mining*, termasuk untuk memelihara peralatan-peralatan yang dimiliki, namun kami tetap mengutamakan

cash preservation dan memperhatikan perkembangan terkini dari pandemi COVID-19 yang masih terus berlangsung.

7. Ibu Finna – Bisnis Indonesia

Pertanyaan:

- Bagaimana prospek kinerja perseroan pada tahun 2021? Apakah ada kontrak baru untuk tahun depan? Atau ada rencana ekspansi baru dari perseroan di 2021?
- Berapa capex yang telah diserap hingga kuartal III tahun 2020? sudah terserap berapa persen dari capex 2020? Berapa capex yang disiapkan oleh Perseroan untuk tahun 2021 serta untuk digunakan apa saja dan berasal dari mana sumber pendanaannya?
- Tahun 2021 overburden ditargetkan tumbuh 20%, berapakah target OB 2020?

Jawaban:

Yang paling penting bagi Perseroan adalah pengimplementasian strategi 3D yaitu *diversification*, *digitalization* dan *decarbonisation*, dimana strategi tersebut menjadi *enabler* bagi Perseroan termasuk melalui transformasi digital. Mengenai rencana ekspansi dan diversifikasi kedepannya, lebih diarahkan sesuai dengan strategi 3D Perseroan, bukan hanya untuk meningkatkan kapasitas produksi saja namun juga untuk memastikan ekspansi bisnis yang mengutamakan *value proposition* yang lebih baik dalam menghadapi globalisasi.

Untuk tahun 2021, kami menargetkan volume OB yang tumbuh sebesar 20% menjadi sekitar 118 juta BCM dan juta ton produksi batubara. Untuk realisasi belanja modal di tahun 2020, kami berusaha mempertahankan *cash preservation* dan mengoptimalkan peralatan yang dimiliki, sehingga dapat diperkirakan realisasi belanja modal sampai dengan akhir tahun 2020 ini, jauh lebih rendah dibandingkan dengan budget awal, sehingga hanya terealisasi sepertiga yaitu sebesar US\$ 23,6 juta. Ini sejalan dengan kondisi perekonomian dalam masa pandemi COVID-19 ini.

Pendanaan belanja modal untuk tahun-tahun kedepan, akan memanfaatkan fasilitas-fasilitas pendanaan yang sudah ada yang kami peroleh dari pihak perbankan yang sudah bekerja sama dengan Perseroan. Kami memiliki *covenant* yang baik, guna mendukung berbagai rencana diversifikasi dan ekspansi Perseroan dimasa yang akan datang.

8. Bapak Ferry Maulana

Pertanyaan:

Bagaimana strategi perseroan dalam menghadapi kondisi ketidakpastian di tengah pandemi? Langkah nyata yang sudah diambil?

Jawaban:

Sebagaimana disampaikan sebelumnya, strategi Perseroan dalam menghadapi kondisi ketidakpastian ini dengan melakukan langkah 3D yaitu *diversification*, *digitalization* dan *decarbonisation*.

Strategi ini sudah direncanakan sebelum masa pandemi, dimana setelah pandemi, terjadi percepatan penerapan strategi ini. Strategi ini dibuat karena ketidakpastian kondisi sejak tahun 2019 termasuk volatilitas pasar komoditas, perubahan struktur pasar dan industri mineral.

Perseroan melihat bahwa kunci utama untuk menghadapi ketidakpastian ini adalah melalui transformasi digital sehingga Petrosea akan menjadi Perusahaan yang dapat menghadapi tantangan dan perubahan industri.

9. Bapak William – Investor Individu

Pertanyaan:

Selain faktor harga batubara yang cenderung meningkat, *trigger* ke depan apa yang akan meningkatkan kinerja PTRO kedepan?

Jawaban:

Trigger kedepannya adalah bagaimana Perseroan dapat merespon perubahan pasar batubara, kondisi volatilitas harga batubara sejak tahun 2017-2018 dan pandemi COVID-19 yang menambah ketidakpastian serta kompleksitas global. Di tahun 2020 ini, Perseroan terus mampu menjaga margin keuntungan yang baik, ditengah kondisi pasar yang tidak kondusif. Kami berharap di tahun 2021 nanti, Perseroan dapat terus meningkatkan *value proposition* yang ditawarkan, baik kepada seluruh klien-klien strategisnya, potensi bisnis baru dan seluruh *stakeholders*.

Tautan Rekaman

Rekaman penyelenggaraan Paparan Publik PT Petrosea Tbk tanggal 15 Desember 2020 dapat diakses pada tautan berikut:

https://drive.google.com/file/d/1_fgOrfYuabJDz9_M063G5u45g1NKPNk8/view?usp=sharing

-000-