

Petrosea Hadirkan Inovasi Pemanfaatan Air Hujan untuk Memperluas Akses Air Layak Minum di Sorong

Jakarta, 29 Oktober 2026 – Ketersediaan air layak minum masih menjadi tantangan bagi sebagian masyarakat di Sorong, Papua Barat Daya. Untuk membantu menjawab kebutuhan tersebut, PT Petrosea Tbk (IDX: PTRO) menghadirkan PetroHygiene – Rainwater to Drinking Water Initiative, sebuah inovasi sosial yang mengubah potensi air hujan menjadi sumber air alternatif melalui sistem pemanenan, penampungan dan pengolahan yang dirancang untuk mendukung kebutuhan air minum masyarakat.

Dikembangkan melalui pilar lingkungan dalam program *Corporate Social Responsibility* (CSR), PetroHygiene mencerminkan pendekatan Petrosea dalam menghadirkan solusi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat sekaligus mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya alam. Program ini memanfaatkan area tangkapan air hujan seluas 350 m², termasuk area efektif pemanenan seluas 84 m², dengan kapasitas penangkapan air hujan sebesar 2.658,18 liter, kemampuan produksi hingga 637,96 liter per hari, serta kapasitas penyimpanan mencapai 2.000 liter.

Sejak diimplementasikan, PetroHygiene telah menjangkau sekitar 85 keluarga sebagai penerima manfaat langsung. Selain membantu meningkatkan ketersediaan air untuk kebutuhan sehari-hari, program ini memberikan manfaat dari aspek lingkungan, kesehatan dan ekonomi. Pemanfaatan air hujan turut membantu mengurangi limpasan air permukaan (*surface runoff*), sementara hasil pemantauan program menunjukkan penurunan kasus gangguan kesehatan terkait air sekitar 66%. Dari sisi ekonomi, PetroHygiene berpotensi mengurangi pengeluaran masyarakat untuk kebutuhan air hingga 98%, dengan estimasi penghematan secara keseluruhan mencapai sekitar Rp359 juta per tahun bagi keluarga penerima manfaat.

“Melalui PetroHygiene, kami ingin menunjukkan bahwa inovasi berdampak nyata dapat dimulai dari pemanfaatan sumber daya di sekitar menjadi solusi yang bermanfaat. Bagi Petrosea, keberhasilan program tidak hanya diukur dari teknologi yang diterapkan, tetapi juga dari manfaat bagi masyarakat dan lingkungan. Kami berharap inisiatif ini dapat dikembangkan dan menginspirasi penerapan solusi serupa di wilayah lain,” ujar Meinara Kusumastuti, Direktur PT Petrosea Tbk.

Inovasi PetroHygiene meraih penghargaan Gold Kategori Inovasi Sosial dalam ajang Environmental and Social Innovation Awards (ENSIA) 2026 yang diselenggarakan PT SUCOFINDO (Persero) pada September 2026. Penghargaan ini mengapresiasi upaya Petrosea dalam menghadirkan solusi berbasis lingkungan yang menjawab kebutuhan masyarakat serta memberikan manfaat nyata bagi kesehatan, sosial, dan ekonomi. Pencapaian ini juga mendorong Petrosea untuk terus mengembangkan inovasi sosial yang berorientasi pada kebutuhan masyarakat dan keberlanjutan lingkungan.

Seluruh target kinerja operasional dan keuangan Petrosea didukung oleh budaya Keselamatan, Kesehatan Kerja & Lingkungan (K3L) yang kuat melalui penerapan *target zero accident*, *operational excellence* dan *continuous improvement*, serta faktor pengelolaan risiko dan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai tulang punggung perusahaan yang berkesinambungan.

-SELESAI-

Tentang PT Petrosea Tbk:

Petrosea adalah perusahaan multidisiplin dengan rekam jejak selama lebih dari lima dekade yang menyediakan layanan terpadu melalui lini bisnis Jasa Pertambangan, EPC, EPCI Migas Lepas Pantai, serta Jasa Logistik & Pendukung dengan komitmen penuh terhadap aspek keselamatan kerja dan manajemen risiko sebagai kontinuitas dari strategi keberlanjutan Perusahaan. Dalam menjalankan usahanya, Petrosea didukung oleh entitas anak, diantaranya Hafar, HBS dan Scan-Bilt, yang memperkuat kapabilitas Perusahaan dalam menyediakan solusi terintegrasi dan bernilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Pada tahun 1990, Petrosea menjadi perusahaan rekayasa dan konstruksi Indonesia pertama yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (IDX: PTRO).

Petrosea dikendalikan oleh PT Kreasi Jasa Persada yang dimiliki sepenuhnya oleh PT Petrindo Jaya Kreasi Tbk.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Anto Broto

Division Head of Corporate Secretary & Communications

Corporate.Communications@petrosea.com

Marzuki Asikin

Department Head of Corporate Communications

Corporate.Communications@petrosea.com

PT Petrosea Tbk

www.petrosea.com